

## **Estudo Técnico Preliminar** **90001/2026**

### **1. Informações Básicas**

Número do processo administrativo: 21/2026

### **2. Descrição da necessidade**

**2.1.** O presente Estudo Técnico Preliminar tem por finalidade demonstrar a necessidade de contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos especializados de assessoria, planejamento, coordenação e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR.

**2.2.** A contratação visa atender às demandas institucionais relacionadas à produção de conteúdo institucional, gerenciamento de redes sociais, cobertura das agendas oficiais da Presidência e eventos institucionais, elaboração de materiais informativos e estratégicos, monitoramento de desempenho digital, bem como serviços especializados de design gráfico e comunicação visual estratégica.

**2.3.** A necessidade decorre da inexistência de estrutura técnica interna especializada capaz de executar, de forma contínua, integrada e profissional, as atividades de comunicação institucional, marketing institucional, design gráfico e gerenciamento de mídias digitais do CREF8.

**2.4.** A contratação contribuirá para o fortalecimento da imagem institucional do Conselho, ampliação do alcance comunicacional, promoção da transparência institucional e melhoria do relacionamento com profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade.

**2.5.** A demanda constante neste documento está contemplada no Plano Anual de Contratações do CREF8/AM-AC-RO-RR 2025-2026 tendo número de Documento de Formalização de Demanda (DFD) associado 90001/2026.

**2.6.** A contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de assessoria, planejamento, coordenação e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais é essencial para garantir maior eficiência, qualidade, alcance e efetividade das ações de comunicação do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, promovendo o fortalecimento da imagem institucional, a valorização da profissão de Educação Física e a ampliação do relacionamento institucional com profissionais registrados e sociedade.

**2.7.** A solução pretendida compreende serviços especializados de produção de conteúdo institucional, gerenciamento de redes sociais, cobertura das agendas oficiais da

Presidência e eventos institucionais, monitoramento de desempenho digital, elaboração de materiais informativos e estratégicos, bem como serviços de design gráfico e comunicação visual estratégica, exigindo expertise técnica e atuação integrada para assegurar padronização, qualidade visual, alinhamento institucional e maximização do alcance e engajamento do público-alvo.

**2.8.** Nos termos do art. 37, caput, da Constituição Federal, a Administração Pública deve pautar sua atuação pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Complementarmente, a Lei nº 14.133/2021 reforça a necessidade de contratações que assegurem qualidade, economicidade, transparência e resultados efetivos, especialmente em ações relacionadas à comunicação institucional e ao fortalecimento da imagem pública das instituições. Nesse contexto, a contratação de empresa especializada atende aos referidos preceitos, garantindo suporte técnico qualificado, padronização da comunicação institucional, melhoria da divulgação das ações do CREF8 e otimização da aplicação dos recursos públicos.

**2.9.** As atividades de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais, produção de conteúdo estratégico, cobertura institucional e desenvolvimento de materiais gráficos demandam planejamento estruturado, expertise técnica e atuação integrada, de modo a assegurar alinhamento institucional, qualidade visual, efetividade comunicacional e fortalecimento da imagem institucional do CREF8. A inexistência de estrutura técnica interna especializada pode comprometer a qualidade, a tempestividade e a efetividade da comunicação institucional, ocasionando baixa padronização, alcance reduzido e limitações na divulgação das ações institucionais. Assim, a contratação proposta visa suprir essa necessidade, assegurando suporte técnico especializado às demandas da Presidência e do Conselho, em consonância com os objetivos institucionais do CREF8.

**2.10.** A contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de assessoria, planejamento, coordenação e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais trará os seguintes benefícios:

- fortalecimento da comunicação institucional do CREF8, por meio da divulgação estruturada e contínua das ações, projetos, campanhas, eventos e agendas institucionais;
- ampliação do alcance e do engajamento digital, com utilização estratégica das redes sociais e demais canais institucionais de comunicação;
- qualidade técnica da execução, mediante produção de conteúdos institucionais, materiais gráficos e peças visuais alinhadas à identidade institucional do CREF8;
- eficiência na execução contratual, com otimização dos fluxos de comunicação, dos prazos de atendimento e da divulgação institucional;
- fortalecimento da imagem institucional e valorização da profissão de Educação Física perante profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade;
- padronização da comunicação visual e estratégica, assegurando maior clareza, acessibilidade e efetividade das informações institucionais;
- suporte técnico especializado às demandas da Presidência e aos eventos institucionais promovidos pelo CREF8;

- conformidade técnica e operacional, com atendimento às especificações previstas no Termo de Referência e demais documentos da contratação, reduzindo riscos de inconformidade e ampliando o controle da execução contratual.

**2.11.** O processo de contratação será conduzido em estrita observância aos princípios previstos no art. 37 da Constituição Federal e na Lei nº 14.133/2021, especialmente legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade. A contratação de empresa especializada permitirá maior controle técnico da execução dos serviços de comunicação institucional, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional do CREF8, para a ampliação da transparência institucional e para o adequado emprego dos recursos públicos.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
DIRETORA EXECUTIVA MESQUITA	INGRA GRAZIELA GUEDES

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

**4.1.** A contratação dos serviços descritos neste Estudo Técnico Preliminar visa atender às demandas institucionais do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, de modo a fortalecer a comunicação institucional, ampliar a divulgação das ações, projetos, campanhas, eventos e agendas oficiais da Presidência, bem como assegurar maior eficiência, padronização e efetividade na comunicação com profissionais registrados e sociedade.

**4.2.** A contratação mostra-se necessária em razão da inexistência de estrutura técnica interna especializada para execução integrada das atividades de assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais, produção de conteúdos institucionais, cobertura de eventos, monitoramento de desempenho digital e desenvolvimento de materiais gráficos e visuais estratégicos, não sendo possível suprir integralmente a demanda com os recursos atualmente disponíveis no âmbito do CREF8/AM-AC-RO-RR.

**4.3.** A solução a ser contratada compreende a prestação de serviços técnicos especializados de assessoria, planejamento, coordenação, execução e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais do CREF8, incluindo:

- planejamento estratégico de comunicação institucional;
- gerenciamento de redes sociais institucionais;
- produção de conteúdos institucionais e informativos;
- cobertura das agendas oficiais da Presidência e eventos institucionais;
- produção de materiais de divulgação institucional;
- monitoramento de desempenho digital e métricas de engajamento;
- elaboração de comunicados, notas institucionais e materiais estratégicos;
- desenvolvimento de peças gráficas e comunicação visual estratégica;
- criação de identidade visual e materiais digitais e impressos;
- produção de conteúdos visuais para campanhas institucionais e ações institucionais do CREF8.

**4.4.** Os serviços deverão ser executados de forma contínua, integrada e alinhada às diretrizes institucionais do CREF8, observando critérios de qualidade técnica, padronização visual, clareza comunicacional, tempestividade, eficiência operacional e adequação institucional.

**4.5.** A contratada deverá possuir capacidade técnica e operacional compatível com a complexidade dos serviços, podendo ser exigida comprovação mediante apresentação de atestados de capacidade técnica, portfólio institucional e demais documentos compatíveis com o objeto da contratação.

**4.6.** A execução contratual deverá assegurar disponibilidade operacional compatível com as demandas institucionais, incluindo atendimento às agendas oficiais da Presidência, eventos institucionais, campanhas, ações estratégicas e demandas emergenciais do CREF8.

**4.7.** Todos os conteúdos, peças gráficas, materiais institucionais, vídeos, imagens e demais produtos desenvolvidos durante a execução contratual deverão observar a identidade institucional do CREF8 e dependerão de prévia aprovação da Administração antes de sua divulgação ou publicação.

**4.8.** A contratada deverá disponibilizar ao CREF8 todos os arquivos editáveis, materiais-fonte, conteúdos produzidos, registros fotográficos, vídeos, projetos gráficos e demais elementos relacionados à execução contratual, sem ônus adicional à Administração.

#### Requisitos mínimos

**4.9.** São os requisitos mínimos necessários para a contratação:

**4.9.1** A contratada deverá observar integralmente as especificações técnicas constantes no Documento de Formalização da Demanda – DFD, no Estudo Técnico Preliminar – ETP, no Termo de Referência e demais anexos do edital.

**4.9.2** A contratada será responsável por todos os custos diretos e indiretos necessários à execução do objeto, incluindo despesas operacionais, administrativas, logísticas, deslocamentos, tributos, encargos trabalhistas, previdenciários, materiais, equipamentos, softwares, ferramentas e demais despesas inerentes à execução contratual, não sendo admitido qualquer ônus adicional para a contratante.

**4.9.3** O prazo de execução dos serviços terá início a partir da emissão da Ordem de Serviço ou instrumento equivalente, devendo observar rigorosamente os prazos, cronogramas e diretrizes estabelecidos no edital, Termo de Referência e demais documentos da contratação.

**4.9.4** A contratada deverá comprovar experiência prévia mediante apresentação de atestados de capacidade técnica e/ou portfólio compatível com o objeto da contratação, demonstrando atuação em serviços de assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais, produção de conteúdos institucionais, design gráfico, comunicação visual estratégica, cobertura institucional ou serviços correlatos.

**4.9.5** A contratada deverá apresentar relatórios periódicos de execução e desempenho dos serviços, contendo, no mínimo:

- conteúdos institucionais produzidos;
- peças gráficas e materiais desenvolvidos;
- publicações realizadas nas redes sociais;
- métricas de alcance, engajamento e desempenho digital;
- ações institucionais executadas;
- cobertura de eventos e agendas institucionais;



- indicadores de desempenho das ações de comunicação institucional.

**4.9.6.** A contratada deverá garantir a comprovação da execução dos serviços por meios idôneos, tais como:

- relatórios gerenciais;
- registros fotográficos e audiovisuais;
- publicações realizadas;
- relatórios de métricas digitais;
- peças gráficas desenvolvidas;
- links, registros e demais documentos que permitam a verificação da efetiva execução contratual.

**4.9.7.** A contratada deverá assegurar que os serviços executados observem critérios mínimos de qualidade técnica, padronização visual, alinhamento institucional, clareza comunicacional, acessibilidade, efetividade e compatibilidade com as diretrizes institucionais do CREF8, podendo a Administração solicitar ajustes, correções ou substituições sempre que identificar desconformidades ou inadequações técnicas, sem ônus adicional.

**4.9.8.** A contratada deverá manter disponibilidade operacional compatível com as demandas institucionais do CREF8, incluindo atendimento às agendas oficiais da Presidência, eventos institucionais, campanhas, ações estratégicas e demandas emergenciais.

**4.9.9.** Todos os materiais produzidos durante a execução contratual, incluindo artes, conteúdos, vídeos, fotografias, apresentações, projetos gráficos e arquivos editáveis, serão de propriedade do CREF8, devendo ser disponibilizados integralmente à Administração sempre que solicitado.

## **5. Descrição da solução como um todo**

**5.1** Visando ao atendimento das demandas institucionais do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, a contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de assessoria, planejamento, coordenação e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais mostra-se necessária, considerando a inexistência de estrutura técnica interna especializada capaz de executar, de forma integrada, contínua e eficiente, as atividades relacionadas à comunicação institucional, divulgação das ações da Presidência, gerenciamento de mídias digitais, produção de conteúdos institucionais e desenvolvimento de materiais gráficos e visuais estratégicos.

**5.2.** Os serviços pretendidos são amplamente ofertados no mercado por empresas especializadas em assessoria de comunicação, marketing institucional, mídias digitais e design gráfico, sendo essencial a seleção de fornecedor com capacidade técnica comprovada para assegurar a adequada execução das atividades institucionais, garantindo qualidade técnica, padronização visual, eficiência operacional e alinhamento aos objetivos institucionais do CREF8.

**5.3.** A solução a ser contratada deverá contemplar a execução integrada dos serviços de comunicação institucional, mídias digitais e design gráfico, compreendendo os seguintes itens:

### **Item 01 – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MÍDIAS DIGITAIS**

**CATSER:** 15601

**Quantidade:** 12 meses

**Descrição:** Prestação de serviços técnicos especializados de assessoria, planejamento, coordenação, execução e gerenciamento da comunicação institucional e das mídias digitais do CREF8/AM-AC-RO-RR, compreendendo:

- planejamento estratégico de comunicação institucional;
- gerenciamento de redes sociais institucionais;
- produção de conteúdos institucionais e informativos;
- cobertura das agendas oficiais da Presidência e eventos institucionais;
- monitoramento de desempenho digital e métricas de engajamento;
- elaboração de comunicados, notas institucionais e materiais estratégicos;
- produção de materiais de divulgação institucional;
- suporte técnico às ações institucionais e campanhas promovidas pelo CREF8.

## **Item 02 – DESIGN GRÁFICO E COMUNICAÇÃO VISUAL ESTRATÉGICA**

**CATSER:** 15601

**Quantidade:** 12 meses

**Descrição:** Prestação de serviços especializados de design gráfico e comunicação visual estratégica, compreendendo:

- criação e desenvolvimento de peças gráficas digitais e impressas;
- desenvolvimento e padronização de identidade visual institucional;
- produção de artes para redes sociais, campanhas institucionais e materiais promocionais;
- elaboração de apresentações institucionais, banners, folders, cartilhas e materiais informativos;
- desenvolvimento de conteúdos visuais estratégicos destinados ao fortalecimento da imagem institucional do CREF8;
- disponibilização de arquivos editáveis e materiais-fonte produzidos durante a execução contratual.

**5.4.** A solução proposta deverá ser executada de forma integrada, contínua e alinhada às diretrizes institucionais do CREF8, garantindo uniformidade da comunicação institucional, padronização visual, eficiência operacional e fortalecimento da imagem institucional perante profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade.

**5.5.** A adoção de grupo único justifica-se pela necessidade de integração operacional entre os serviços de assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais e design gráfico, assegurando alinhamento estratégico, padronização estética e maior eficiência na gestão contratual, evitando fragmentação da execução e riscos de descontinuidade das ações institucionais.

**5.6.** Todos os materiais produzidos durante a execução contratual deverão observar as diretrizes institucionais do CREF8 e dependerão de prévia aprovação da Administração antes de sua divulgação, publicação ou utilização institucional.

## **6. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas**

**6.1.** A estimativa e justificativa para a contratação do item está na tabela seguinte:

ITEM	DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA DE CADA ITEM	QUANTIDADE
------	-----------	----------------------------	------------

1	<p>Prestação de serviços técnicos especializados de assessoria, planejamento, coordenação e gerenciamento da comunicação institucional e mídias digitais do CREF8, compreendendo produção de conteúdos institucionais, gerenciamento de redes sociais, cobertura das agendas oficiais da Presidência, cobertura de eventos institucionais, monitoramento de desempenho digital, elaboração de comunicados, notas institucionais e materiais estratégicos.</p>	<p>Atender às demandas contínuas de comunicação institucional do CREF8, garantindo suporte técnico especializado, fortalecimento da imagem institucional, ampliação do alcance digital e maior efetividade na divulgação das ações institucionais.</p>	12 meses
2	<p>Prestação de serviços especializados de design gráfico e comunicação visual estratégica, compreendendo criação e desenvolvimento de peças gráficas digitais e impressas, identidade visual, materiais promocionais, apresentações</p>	<p>Garantir padronização visual, fortalecimento da identidade institucional, suporte gráfico às campanhas e melhoria da qualidade visual da comunicação institucional do CREF8.</p>	12 meses

	institucionais, conteúdos visuais para redes sociais, campanhas institucionais e demais materiais gráficos destinados às ações institucionais do CREF8.		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

- 6.2.** As quantidades estimadas possuem caráter referencial e foram definidas considerando a necessidade de execução contínua dos serviços durante o período contratual, podendo haver variações decorrentes das demandas institucionais, agendas da Presidência, campanhas, eventos e ações estratégicas promovidas pelo CREF8.
- 6.3.** A contratação em grupo único justifica-se pela necessidade de integração operacional entre os serviços de assessoria de comunicação institucional e design gráfico, assegurando alinhamento estratégico, padronização visual, uniformidade da comunicação institucional e maior eficiência na gestão contratual.

## 7. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor Global (R\$):** 89.899,32 (oitenta e nove mil, oitocentos e noventa e nove reais e trinta e dois centavos).

A estimativa de valor da presente contratação foi elaborada com base em pesquisa de preços realizada em conformidade com as diretrizes da Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021 e da Lei nº 14.133/2021, mediante levantamento de contratações similares realizadas por órgãos e entidades da Administração Pública, consultas a fornecedores especializados do ramo e análise de dados disponíveis em fontes especializadas e painéis públicos de preços.

A composição da estimativa considerou a complexidade operacional dos serviços, a natureza contínua da contratação, a necessidade de atendimento institucional especializado, a abrangência regional das ações do CREF8/AM-AC-RO-RR e os custos relacionados à execução integrada dos serviços de assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais e design gráfico.

O valor estimado será detalhado no Termo de Referência, acompanhado da respectiva memória de cálculo, documentação comprobatória da pesquisa de mercado e demais elementos que subsidiaram a formação do preço estimado da contratação.

### 7.1. Levantamento de Pesquisa de Mercado

Para subsidiar a estimativa de preços da presente contratação, foi realizada pesquisa de mercado nos termos da Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021, considerando:

- contratações similares realizadas por órgãos e entidades da Administração Pública;
- consultas a fornecedores especializados em assessoria de comunicação institucional, mídias digitais e design gráfico;
- análise de painéis públicos de preços e bancos de dados oficiais;
- compatibilidade técnica e operacional dos serviços pesquisados com o objeto da contratação.



A pesquisa buscou assegurar a compatibilidade dos valores estimados com os preços praticados no mercado, observando os princípios da economicidade, eficiência, razoabilidade e vantagem para a Administração Pública.

A síntese das informações coletadas encontra-se na tabela abaixo:

Fonte da Pesquisa	Objeto Similar	Quantidade	Valor Estimado	Data da Pesquisa	Observações
Item 1 - PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Assessoria de comunicação	01	R\$ 4.791,66	17/03/2026	Dispensa de Licitação nº 47/2026 – UASG 928494 – Cons. Reg. Nut.
Item 1 - PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Assessoria de comunicação	01	R\$ 4.000,00	07/04/2026	Dispensa de Licitação nº 05/2026 – UASG 389412 – CRE/14
Item 1 - PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Assessoria de comunicação	01	R\$ 5.474,75	25/03/2026	Dispensa de Licitação nº 05/2026 – UASG 389439 – CRF/AL
Item 1 - FORNECEDOR 1: IS COMUNICAÇÃO – CNPJ: 40.402.930/00 01-96	Assessoria de comunicação	01	R\$ 4.180,00	31/03/2026	Pregão Eletrônico 02/2026 – UASG 929740 – CREF8/AM
Item 2 - FORNECEDOR 1: JOÃO BATISTA – CNPJ: 61.812.735/00 01-04	Design Gráfico	01	R\$ 2.820,65	23/02/2026	Dispensa de Licitação nº 07/2026 – 838 – MUNICÍPIO DE TOCANTINÓPOLIS/TO
Item 1 - PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)	Design Gráfico	01	R\$ 3.000,00	16/03/2026	Dispensa de Licitação nº 03/2026 – PATOS CAMARA MUNICIPAL/PB
Item 1 - PORTAL	Design Gráfico	01	R\$ 2.820,65	24/02/2026	Dispensa de Licitação nº

<b>NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS (PNCP)</b>					70/2026 – Prefeitura Mun. Tocantinópolis
-------------------------------------------------	--	--	--	--	------------------------------------------

## 8. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A solução não será parcelada, tendo em vista que o objeto consiste na execução integrada e contínua dos serviços de assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais e design gráfico, atividades que possuem natureza complementar e interdependente, cuja fragmentação pode comprometer a uniformidade da comunicação institucional, a padronização visual, o alinhamento estratégico das ações e a efetividade dos resultados institucionais pretendidos pelo CREF8.

A contratação por grupo único mostra-se tecnicamente mais adequada e vantajosa para a Administração, permitindo maior integração operacional entre os serviços, melhor coordenação das demandas institucionais, maior eficiência na gestão contratual e redução de riscos de descontinuidade, incompatibilidade visual, desalinhamento comunicacional ou conflitos operacionais entre diferentes fornecedores.

Ademais, a centralização da execução contratual em uma única empresa especializada possibilita maior controle da fiscalização, otimização dos fluxos de comunicação institucional, padronização da identidade visual e maior eficiência na execução das ações estratégicas vinculadas às atividades da Presidência e às demandas institucionais do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR.

Dessa forma, conclui-se que o não parcelamento da solução atende aos princípios da eficiência, economicidade, padronização, vantajosidade e interesse público, em conformidade com a Lei nº 14.133/2021.

## 9. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há, no âmbito do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, contratações correlatas ou interdependentes em andamento que guardem relação direta com o objeto deste Estudo Técnico Preliminar.

A presente contratação possui natureza autônoma e independente, destinando-se ao atendimento específico das demandas institucionais relacionadas à assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais e serviços de design gráfico e comunicação visual estratégica, não dependendo da formalização prévia ou simultânea de outras contratações para sua adequada execução.

Ressalta-se, ainda, que eventual utilização de materiais, informações institucionais, campanhas, eventos ou ações promovidas pelo CREF8 ocorrerá apenas como suporte operacional às atividades de comunicação institucional, não caracterizando dependência contratual com outros instrumentos administrativos vigentes.

## 10. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação encontra-se alinhada ao Planejamento Estratégico do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, contribuindo diretamente para o fortalecimento da comunicação institucional, ampliação da transparência institucional, valorização da profissão de Educação Física e aprimoramento do relacionamento institucional com profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade.

A solução proposta guarda compatibilidade com os objetivos institucionais voltados à modernização da comunicação institucional, fortalecimento da imagem pública do CREF8, ampliação do alcance das ações institucionais e melhoria da divulgação das atividades desenvolvidas pela Presidência e pelos setores institucionais do Conselho.

A contratação também se mostra alinhada às diretrizes de eficiência administrativa, publicidade institucional e governança pública previstas no planejamento institucional do CREF8 para o exercício de 2025/2026, permitindo maior padronização da comunicação visual, fortalecimento da presença digital institucional e suporte técnico especializado às ações estratégicas desenvolvidas pela Autarquia.

## 11. Critérios de Sustentabilidade

**11.1.** A contratação deverá observar, no que couber, as diretrizes do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da Advocacia-Geral da União – AGU, bem como os princípios previstos na Lei nº 14.133/2021, priorizando práticas voltadas à redução de impactos ambientais, ao uso racional de recursos e à promoção da sustentabilidade nas atividades relacionadas à comunicação institucional.

**11.2.** Considerando a natureza do objeto, a contratada deverá adotar, sempre que possível:

- a) priorização de meios digitais e eletrônicos em substituição à produção excessiva de materiais físicos impressos;
- b) utilização racional de recursos gráficos, evitando desperdícios de materiais e retrabalhos desnecessários;
- c) compartilhamento eletrônico de arquivos, documentos, apresentações e materiais institucionais;
- d) adoção de práticas de armazenamento digital e organização eletrônica dos materiais produzidos;
- e) utilização, quando aplicável, de materiais recicláveis, reciclados ou de menor impacto ambiental na produção de materiais gráficos impressos;
- f) descarte ambientalmente adequado de resíduos eventualmente gerados durante a execução contratual;
- g) otimização de deslocamentos e utilização de soluções operacionais que reduzam impactos ambientais decorrentes da execução dos serviços;

h) adoção de práticas que contribuam para a eficiência operacional, redução de desperdícios e utilização consciente de recursos materiais e tecnológicos.

**11.3.** A adoção das medidas de sustentabilidade deverá observar critérios de razoabilidade, viabilidade técnica e compatibilidade com as necessidades institucionais do CREF8/AM-AC-RO-RR, sem prejuízo da qualidade, eficiência e efetividade dos serviços contratados.

## **12. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

A contratação permitirá ao Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR:

- fortalecer a comunicação institucional e ampliar a divulgação das ações, projetos, campanhas, eventos e agendas oficiais do Conselho;
- ampliar o alcance e o engajamento das mídias digitais institucionais, promovendo maior aproximação com profissionais registrados e sociedade;
- promover maior efetividade, padronização e qualidade técnica na comunicação institucional;
- fortalecer a imagem institucional e a identidade visual do CREF8 perante o público interno e externo;
- assegurar suporte técnico especializado às demandas da Presidência e aos eventos institucionais promovidos pelo Conselho;
- garantir produção contínua de conteúdos institucionais, materiais gráficos e peças de comunicação visual estratégica;
- melhorar a organização, planejamento e monitoramento das ações de comunicação institucional e mídias digitais;
- otimizar a aplicação dos recursos públicos, mediante maior controle da execução contratual, padronização operacional e eficiência na gestão das demandas institucionais;
- assegurar maior transparência institucional e efetividade na divulgação das atividades desenvolvidas pelo CREF8/AM-AC-RO-RR.

## **13. Providências a serem Adotadas**

Não se vislumbra a necessidade de adequações estruturais relevantes no âmbito do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR para a execução da solução pretendida, considerando que os serviços serão prestados predominantemente por empresa especializada, mediante utilização de estrutura técnica própria da contratada.

Entretanto, serão adotadas providências administrativas relacionadas ao acompanhamento e fiscalização contratual, especialmente quanto:

- à designação formal de fiscal e gestor do contrato;
- à definição dos fluxos internos de solicitação, aprovação e acompanhamento das demandas institucionais;
- ao alinhamento das diretrizes institucionais, identidade visual e padrões de comunicação do CREF8;
- à organização das agendas institucionais, campanhas e ações estratégicas que demandem suporte da contratada;



- ao acompanhamento dos relatórios de execução e indicadores de desempenho dos serviços contratados.

As providências mencionadas possuem natureza administrativa e operacional, não demandando investimentos adicionais, adequações estruturais ou aquisição de equipamentos específicos por parte do CREF8/AM-AC-RO-RR.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Considerando a natureza do objeto, não se identificam impactos ambientais relevantes decorrentes da execução dos serviços contratados, tendo em vista que as atividades relacionadas à assessoria de comunicação institucional, gerenciamento de mídias digitais e design gráfico possuem predominância de execução digital e eletrônica.

Eventuais impactos ambientais associados à produção de materiais gráficos impressos ou deslocamentos necessários à cobertura institucional poderão ser mitigados mediante adoção de práticas sustentáveis pela contratada, conforme previsto neste Estudo Técnico Preliminar e demais documentos da contratação.

Sempre que tecnicamente viável, deverão ser priorizadas soluções digitais, compartilhamento eletrônico de materiais, racionalização do uso de recursos gráficos, redução de desperdícios e adoção de práticas operacionais que contribuam para a minimização de impactos ambientais e utilização consciente de recursos materiais e tecnológicos.

Dessa forma, conclui-se que a contratação apresenta baixo potencial de impacto ambiental, sendo plenamente compatível com as diretrizes de sustentabilidade aplicáveis à Administração Pública.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** a presente contratação, considerando a necessidade institucional do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR, a adequação da solução proposta às demandas administrativas e operacionais da Autarquia, bem como a compatibilidade técnica, operacional e orçamentária da contratação pretendida.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

Diante das análises realizadas neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação da solução pretendida mostra-se tecnicamente viável, operacionalmente adequada e economicamente vantajosa para o CREF8/AM-AC-RO-RR, considerando a necessidade de fortalecimento da comunicação institucional, ampliação da presença digital institucional, suporte técnico especializado às ações da Presidência e aprimoramento da divulgação das atividades institucionais desenvolvidas pelo Conselho.

A solução proposta apresenta compatibilidade com as necessidades institucionais identificadas, bem como com os objetivos estratégicos do CREF8, permitindo maior eficiência na gestão da comunicação institucional, padronização da identidade visual, melhoria da efetividade das ações de divulgação institucional e fortalecimento do relacionamento institucional com profissionais registrados e sociedade.

Em cumprimento ao disposto na Instrução Normativa SEGES/ME nº 81/2022 e na Lei nº 14.133/2021, verifica-se que os padrões de desempenho, os requisitos técnicos, as especificações dos serviços, os quantitativos estimados e as condições de execução encontram-se adequadamente definidos, observando parâmetros usuais de mercado e critérios compatíveis com a natureza da contratação.

Conclui-se, portanto, pela viabilidade da contratação, considerando que a solução proposta atende ao interesse público, aos princípios da eficiência, economicidade, publicidade e planejamento, bem como às necessidades institucionais do Conselho Regional de Educação Física da 8ª Região – CREF8/AM-AC-RO-RR.

Em cumprimento ao disposto na IN Nº 81, de 25 de novembro de 2022 da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital da Secretaria de Gestão do Ministério da Economia, Lei 14.133/21 que estabelece normas gerais de licitação e contratação, considerando que os padrões, os níveis de qualidade, a qualificação técnica, as quantificações e as especificações dos materiais a serem adquiridos estão adequadamente definidos por meio de especificações usuais no mercado.

## **16. Responsáveis**

### **INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA**

Integrante Requisitante

### **DANIELLY CAVALCANTE SIQUEIRA**

Integrante Técnico

### **CAROLINE FARIAS SOARES**

Integrante Administrativo



## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 93D1-A755-D3C6-0454

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



INGRA GRAZIELA GUEDES MESQUITA (CPF 937.XXX.XXX-68) em 14/05/2026 15:09:01 GMT-04:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



CAROLINE FARIAS SOARES (CPF 948.XXX.XXX-63) em 14/05/2026 15:20:43 GMT-04:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



DANIELLY CAVALCANTE SIQUEIRA (CPF 022.XXX.XXX-25) em 14/05/2026 15:38:42 GMT-04:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://crefam.1doc.com.br/verificacao/93D1-A755-D3C6-0454>